

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contact société :

Azi Ronen
Tél. : +972(9) 7619205
aronen@allot.com
www.allot.com



Contact Suisse :

Bruno Dufresne
Tél. : 022 960 98 20
bruno.dufresne@goelaan.ch
www.goelaan.ch



Allot annonce la disponibilité d'une solution de filtrage de contenu Internet (URLs) de nouvelle génération

Le NetPure d'Allot est la première « appliance » de filtrage d'URL et de contrôle de l'accès Internet pour les employés (Employee Internet Management) basé sur de la reconnaissance de contenus par intelligence artificielle (Artificial Content Recognition)



http://www.allot.com/html/products_netpure.shtml

Las Vegas NV, NetWorld+Interop Booth # 6321, 7 mai 2002 – Allot Communications, fournisseur leader de boîtier de gestion du trafic réseau basées sur des règles (policy-based networking solutions), a annoncé aujourd'hui la disponibilité de NetPure, une solution évolutive de filtrage de contenu Internet, destinée aux entreprises, à l'enseignement, aux administrations et aux ISP. Le NetPure est le premier boîtier autonome de contrôle de l'accès Internet pour les employés (EIM) qui ne nécessite pas d'intégration sur une plateforme existante. Associé au NetEnforcer d'Allot et à son module de redirection CacheEnforcer, le NetPure offre une solution de gestion de trafic à base de règle, complète, transparente, à haute disponibilité, et destinée au filtrage du contenu, au réacheminement du trafic et à l'allocation de la bande passante.

Le moteur de reconnaissance de contenus (ACR) utilise un algorithme innovant d'intelligence artificielle (AI) qui permet un filtrage d'une grande finesse et une couverture du réseau Internet supérieure à celle des solutions logicielle EIM traditionnelles. Grâce au NetPure, les entreprises pourront faire des gains de productivité et disposer d'une sécurité renforcée. Les ISPs peuvent

utiliser le NetPure pour augmenter leur chiffre d'affaire en proposant à leurs abonnés, en tant que nouveau service, une navigation Internet "protégée/filtrée". Contrairement aux autres solutions EIM, le NetPure ne nécessite pas de mises à jour quotidiennes des bases de données, ni de frais annuels de renouvellement d'abonnement à ces bases.

Le NetPure inspecte les pages Web et filtre les informations inutiles en fonction de règles définies par l'utilisateur. Pour une couverture optimale d'Internet, il filtre les pages Web en anglais et également dans les autres langues. Il offre en outre de nombreuses fonctionnalités de reporting qui permettent aux administrateurs réseau d'analyser les habitudes de navigation sur Internet, de déterminer les sites les plus visités et de connaître les clients les plus actifs.

Les récentes attaques Internet ont prouvé que les pages Web peuvent être infectées par des vers informatiques (worms) et autres programmes malveillants. Il est possible de renforcer la sécurité du réseau de manière active en limitant la navigation aux sites Web professionnels et en filtrant le trafic HTTP en fonction du contenu. L'association du filtrage NetPure à la gestion de la bande passante qu'offre le NetEnforcer et au ré-acheminement intelligent du trafic qu'assure le CacheEnforcer permet d'obtenir une solution complète de gestion intelligente du trafic qui améliore les performances des applications et renforce la sécurité de l'infrastructure.

"L'installation du NetPure d'Allot sur notre réseau a été une opération très simple et n'a duré que quelques minutes", a déclaré Nadav Haikin, Responsable informatique chez AVT Israël (Neuer Markt: VSJ). "Depuis que nous utilisons le NetPure, le temps de réponse sur les trafics critiques s'est nettement amélioré. Grâce au blocage de la navigation à risque, tout le monde bénéficie d'un accès plus rapide aux informations professionnelles sur le Web".

"D'après un article paru récemment dans le Wall Street Journal, le blocage des sites Web à l'aide de logiciels de filtrage est inadapté à hauteur de 15%. Ainsi, des sites relatifs au cancer du sein peuvent être qualifiés de sites pornographiques", précise Rick Sturm, Président de Enterprise Management Associates, une société leader dans les services d'analyse. "Le NetPure d'Allot est une technologie 'plus intelligente' à même d'assurer un filtrage de contenu plus efficace et plus précis".

L'efficacité du moteur d'analyse de contenus du NetPure d'Allot permet d'accroître la productivité grâce à un filtrage pertinent du trafic Internet. L'élimination des activités extra-professionnelles, comme la consultation de contenu pour adultes, allège la charge sur les ressources réseau et augmente la productivité bureautique. Le NetPure permet d'optimiser l'utilisation de la bande passante par l'élimination du trafic redondant, mais aussi de réduire les risques de poursuites judiciaires liées à des activités illicites menées par certains employés sur le Web.

"Le NetPure, dernier-né de la gamme des produits Allot, présente un grand intérêt", affirme Eran Ziv, Président d'Allot Communications. "Ce nouveau produit renforce l'offre d'Allot aux entreprises et aux clients ISP en ajoutant une solution de filtrage de contenu à nos outils de gestion intelligente du trafic déjà existants".

La tarification du NetPure varie selon le nombre d'utilisateurs et sa disponibilité est immédiate.

À propos de Goelaan SA

La société Goelaan SA a été créée en 2000. C'est une société de service informatique spécialiste réseau, sécurité et Linux. Le choix de Linux comme outil de développement permet à Goelaan SA de proposer et fournir des solutions inovantes, fiables, économiques. Goelaan SA est le première société de service à offrir exclusivement des services (formation, développement, ...), des produits ou des développements sur de base Linux.

Goelaan SA

Chemin du poste, CH-1279 Chavannes de Bogis, tél : 022 960 98 20, fax : 022 960 98 21

info@goelaan.ch, www.goelaan.ch

À propos d'Allot Communications

La société Allot Communications a été créée en 1997 pour optimiser la gestion des réseaux d'entreprise. Son concept Policy-Powered Networking offre des solutions aux entreprises et aux fournisseurs de services IP pour améliorer les performances réseau et permettre le déploiement d'applications vitales pour l'entreprise mais aussi ayant des contraintes de temps. Le produit phare d'Allot, le NetEnforcer, offre la meilleure technologie du marché en matière de gestion de bande passante et de lissage du trafic pour mettre en œuvre de la Qualité de service (QoS) et des contrats de service (SLA), ainsi que des fonctionnalités de surveillance du trafic IP en temps réel, de comptabilisation des volumes transmis et d'équilibrage des charges entre serveurs.

Dans les entreprises, les solutions proposées par Allot permettent aux gestionnaires réseau d'activer de la Qualité de service (QoS) en corrélant les priorités « métiers » de l'entreprise avec des règles de gestion du trafic réseau spécifiques qui améliorent et contrôlent la productivité et la satisfaction des utilisateurs. Sur les réseaux des fournisseurs de services IP, les solutions de mise en œuvre de la Qualité de service (QoS) et des contrats de service (SLA) d'Allot permettent aux ISP d'optimiser les mécanismes d'"over-subscription" pour maximaliser leur retour sur investissement et bâtir une offre de classe de services flexible.

Allot Communications dispose de bureaux à Minneapolis (Minnesota), Burlingame (Californie), Houston (Texas), Phoenix (Arizona), New York (New York), Tel Aviv (Israël), Tokyo (Japon), Singapour, Sophia Antipolis (France), Munich (Allemagne), Londres (Royaume-Uni) et Randers (Danemark). La société vend et commercialise ses produits dans le monde entier au travers de distributeurs hautement spécialisés et d'accords OEM. Pour plus d'informations concernant Allot Communications, rendez-vous sur le Web, à l'adresse www.allot.com.

Contact société :

Allot Communications, Inc., 250 Prairie Center Drive, #335 Eden Prairie, MN 55344
Tél. : (952) 944-3100, Télécopie : (952) 944-3555, info@allot.com, www.allot.com

###

Allot Communications, le logo Allot Communications et NetEnforcer sont des marques déposées ou des marques de fabrique d'Allot Communications Ltd. Les autres noms de sociétés, de marques, de produits et de services sont des marques de fabrique ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.